

NIBE

Nuestros principios corporativos



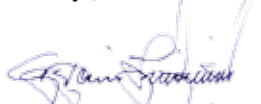


Nuestra visión es crear las mejores soluciones en materia de energía sostenible. Queremos combinar un crecimiento fuerte y sostenible con una buena rentabilidad. De esta forma aumentaremos el valor para nuestros accionistas y crearemos las condiciones necesarias para mantener un desarrollo continuo y a largo plazo.

Nuestra filosofía de gestión se basa en un conjunto de factores de éxito capaces de impulsar nuestro crecimiento a través de la rentabilidad y la responsabilidad. Estos conceptos básicos los reunimos bajo la denominación de «*nuestros principios corporativos*». En una empresa de éxito no hay lugar para concesiones en cuestiones relacionadas con la rentabilidad, la calidad, el desarrollo sostenible o la responsabilidad social. Conocer los «*principios corporativos*» de NIBE es muy importante para todos nosotros, con independencia del puesto que ocupemos dentro del grupo.

Estoy convencido de que en «*nuestros principios corporativos*» encontrarán todo el apoyo que necesiten en su trabajo diario. La aplicación de estos principios en la práctica cotidiana es lo que crea las condiciones que nos permitirán generar un valor sostenible en NIBE.

Markaryd, noviembre de 2014



Gerteric Lindquist
Presidente y consejero delegado

Creación de valor sustentable

Nuestros principios corporativos

Concepto de negocio

Factores de éxito

Estrategia

Nuestros valores

Código de conducta

Políticas

Nuestros métodos de trabajo

Todas las operaciones de NIBE se rigen por *nuestros principios corporativos* y *nuestros valores*. Juntos crean las condiciones para nuestras operaciones. *Nuestros métodos de trabajo* describen con mayor detalle el modo en el que deben realizarse las operaciones en NIBE respecto a los reglamentos, los principios, los valores y las políticas que aplicamos.



Concepto de negocio

Expansión responsable enfocada hacia la internacionalización.



Visión

Nuestra visión es crear las mejores soluciones en materia de energía sostenible.



Concepto de negocio

Nuestro concepto de negocio es ofrecer al mercado productos y soluciones innovadores, de alta calidad y bajo consumo energético, en tres áreas de negocio diferentes.

La base está en la amplia experiencia del Grupo NIBE en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos.

Objetivos

Nuestro objetivo global es combinar un crecimiento fuerte y sostenible con una buena rentabilidad, además de crear valor para nuestros accionistas.

También queremos ser un lugar de trabajo atractivo que ofrezca posibilidades de promoción a nuestros empleados y, por supuesto, lograr clientes fieles y satisfechos. Todas nuestras operaciones deben caracterizarse por la transparencia y la responsabilidad.



El grupo tiene cuatro objetivos económicos:

- **Debemos lograr un crecimiento promedio** del 20 por ciento anual, la mitad del cual deberá corresponder a nuestro crecimiento orgánico y la otra mitad a las adquisiciones.
- **El beneficio de explotación** de las distintas áreas de negocio debe ser, durante un ciclo económico, de al menos el 10 por ciento de la facturación.
- **La rentabilidad de los fondos propios** debe alcanzar, durante un ciclo económico, el 20 por ciento como mínimo.
- **La proporción de fondos propios** en el Grupo no debe ser inferior al 30 por ciento.





Nuestros factores de éxito

Nuestra filosofía de gestión se basa en ocho ideas básicas que nos aportan la fuerza necesaria para continuar nuestra expansión mediante la rentabilidad. Conocer nuestra filosofía de gestión es extremadamente importante para las nuevas contrataciones o para las empresas que adquiramos, ya que es la forma de interiorizar el espíritu y la cultura empresarial de NIBE.



1

Alta rentabilidad

- es la condición básica y la más importante para lograr el éxito a largo plazo y el crecimiento continuo
- siempre ha sido y sigue siendo la tradición de NIBE
- proporciona libertad e independencia
- da satisfacción y seguridad a los empleados y atrae a nuevos empleados con ambiciones
- presupone un uso eficaz de la energía y los materiales, así como un enfoque integral que incluye los aspectos sociales y medioambientales.



2

Alta productividad

- es vital para que podamos ser competitivos
- la filosofía de la productividad se basa en dos ideas: «hay que mejorarlo todo continuamente» y «aquello que no se puede medir, no se puede mejorar»
- los sistemas de retribución variable basados en la medición de tiempos proporcionan un buen nivel de productividad, un gran aprovechamiento del tiempo y unos salarios justos
- la medición de tiempos también crea las condiciones adecuadas para realizar cálculos correctos y documentar exhaustivamente las inversiones, lo que genera oportunidades para crecer.



3

Proactividad en el desarrollo de productos

- es una condición imprescindible para lograr un buen crecimiento orgánico continuo e introducirnos en nuevos mercados
- convierte rápidamente los requisitos del cliente en las mejores soluciones para cada situación de mercado
- crea las condiciones necesarias para una buena economía de producción
- la atención debe centrarse en productos de bajo consumo energético y que respeten el medio ambiente, contribuyan a reducir el impacto climático y favorezcan el desarrollo sostenible.



4 Calidad en todo: planteamiento orientado al cliente

- nuestros clientes deben tener siempre plena confianza en nuestra empresa, nuestros productos y nuestros empleados
- deben considerarnos como un socio constructivo y en el que se puede confiar
- debemos ser pioneros en materia de calidad
- tenemos que tener sistemas de gestión certificados, tanto para la calidad como para el medio ambiente, en todas nuestras instalaciones de producción
- tenemos que estar siempre disponibles y tener una actitud profesional
- nuestros productos adaptados al medio ambiente deben contribuir a reducir los costos y el impacto medioambiental de nuestros clientes
- nuestros éxitos también tienen que beneficiar a nuestros clientes mediante el suministro de productos rentables
- todo cliente de NIBE debe ser un cliente satisfecho.



5 Expansión orientada al mercado

- la expansión continua es absolutamente esencial para el desarrollo de la empresa
- combinar un buen crecimiento orgánico y un aumento razonable de las adquisiciones es la mejor forma de mantener la vitalidad de la organización
- la expansión hacia nuevos mercados debe prepararse bien y ejecutarse de manera sistemática.



6

Centrarse en tres operaciones fundamentales

- crea claridad tanto interna como externa
- distribuye el riesgo y genera una exposición al riesgo razonable
- esta concentración nos permite ampliar continuamente nuestros conocimientos especializados lo que, a su vez, nos aporta una ventaja analítica, sobre todo en las adquisiciones
- existen numerosas oportunidades de expansión internacional para las tres áreas de negocio de NIBE.



7

Empleados dedicados

- las formas organizativas sencillas y el liderazgo operativo generan compromiso
- nuestros valores comunes y nuestro claro código de conducta nos sirven de guía en nuestro trabajo diario
- una fuerte exigencia de honradez y sinceridad genera transparencia
- los directores deben dar ejemplo
- todos los empleados deben tener la oportunidad de crecer
- la iniciativa combinada con la modestia y el sentido común son las condiciones ideales para lograr la satisfacción laboral en NIBE.



8

Largo plazo

- la responsabilidad, la durabilidad y la continuidad son positivas a largo plazo
- la reorganización solo se produce tras exhaustivas comprobaciones
- nuestra lucha constante por establecer relaciones a largo plazo, tanto interna como externamente, genera operaciones sostenibles a largo plazo
- la continuidad en la propiedad de la empresa nos permite seguir centrados en las operaciones y garantiza nuestra independencia.

Nuestra responsabilidad

La responsabilidad general de la aplicación y cumplimiento de *nuestros principios corporativos* recae sobre el presidente y consejero delegado del Grupo, quien delega las tareas prácticas diarias a las distintas entidades jurídicas del Grupo.

Todos los directivos deben actuar de tal forma que su conducta sirva de ejemplo en la aplicación de los principios.



Más información

Si usted es empleado del Grupo, encontrará *nuestros principios corporativos*, *valores*, políticas, directrices y listas de control en la intranet del Grupo, one.nibe.net. *Nuestros principios corporativos* están disponibles en un gran número de idiomas. El informe anual y el informe de sostenibilidad de NIBE contienen información sobre el modo en el que aplicamos *nuestros principios corporativos* en nuestro trabajo.

Remitimos a nuestros grupos de interés externos a www.nibe.com, donde pueden consultar *nuestros principios corporativos*, *nuestros valores*, el código de conducta y las políticas más importantes, así como el informe anual y el informe sobre sostenibilidad.



Interna: one.nibe.net
Externa: www.nibe.com

NIBE

NIBE Industrier AB (publ)
Box 14 · 285 21 MARKARYD
Tel: +46 433-73 000 · www.nibe.com



341 271